

ספר EMDR בעברית תוכנית המיזם

באפריל 2017 ד"ר אודי אורן ודורית סגל החלו לגבש יוזמה לכתיבת ספר מקצועי בעברית על EMDR, ספר שיהיה מבוסס על תיאורי מקרה מהשטח ויביא את EMDR כפסיכותרפיה שלמה ורב-גונית. לצורך כך הוקמה ועדה מקצועית מפקחת המורכבת מ ד"ר אודי אורן, דורית סגל, אסתי בר-שדה, ברורית לאוב, ברברה ויז'נסקי ואילנה דיאמנט. גובשו הנחיות כתיבה וגויסו עשרות כותבים. כתב היד מתוכנן להיות מוכן לעריכה מקצועית בראשון לינואר 2019 כך שבראשון למאי הספר יהיה מודפס ומוכן להפצה, בסמוך לכנס הראשון של עמותת EMDR ישראל. גיוס המימון למיזם באמצעות "מימון המון" יאפשר את כיסוי ההוצאות ואף עשוי להצמיח רווח לטובת העמותה.

חזון

קידום EMDR בישראל באמצעות פיתוח גוף ידע נגיש ובר השגה בעברית.

הצוות

ניהול והפקה: ד"ר אודי אורן ודורית סגל.
ועדת עריכה: ד"ר אודי אורן, דורית סגל, אסתי בר-שדה, ברורית לאוב, ברברה ויז'נסקי ואילנה דיאמנט.
צוות כתיבה: עשרים ושלושה כותבים. רשימה בנספח 1.
צוות שיווק: דורית סגל, אילנה דיאמנט, גילה הרן.

תאור המוצר

ספר מקצועי המיועד למטפלים על טיפול EMDR בעברית. הספר אינו למטרת רווח. במידה ויהיה רווח אזי הוא ישמש למילוי מטרות עמותת EMDR ישראל. כ-250 עמודים, גודל A5, כריכה רכה עם סימניה מתקפלת. מבנה הספר:
חמישה אשכולות; תיאוריה, התערבויות בחירום, ילדים ומשפחה, פגיעות מיניות ויישומים קליניים מחיי היום-יום. בתוכם עשרים ואחד פרקים של תאורי מקרה. רשימה בנספח 1.

מוצרים לעתיד / מוצרים משלימים

מהדורה דיגיטלית, מהדורה שניה, ספרי המשך על נושאים נוספים.

דרך פעולה - ייצור הפקה הפצה

ייצור - הפקת "כתב היד", ועדת העריכה גיבשה הנחיות לפיהן הוגשו טיוטות המאמרים. ועדת העריכה בחנה את התקצירים שהוגשו לפנייה ובחרה את החומר המקצועי שיכלל בספר. כל טיוטה עברה review על ידי שני קוראים, לפחות אחד מהם מדריך EMDR והוגשו תיקונים.
הנוסח הסופי יאושר על ידי ועדת העריכה. ד"ר אודי אורן ישמש כקורא-על.
הפקה - הנוסח המאושר יעבור לעריכה מקצועית אשר תכלול - האחדה של הכתיבה הן מבחינת השפה והן מבחינת הנרטיב הכללי, עריכה מילולית, עריכה לשונית והכנה לדפוס.

את ההוצאה לאור ואת ההפצה ניתן לעשות בשתי דרכים עיקריות: האחת דרך הוצאה לאור. השנייה הדפסה והפצה באופן עצמאי דרך העמותה ובמקרה הצורך גם בעזרת סוכן הפצה עצמאי, פרילנס להפצה בחנויות הספרים.

דרך פעולה	יתרונות	חסרונות
הוצאה לאור	<ul style="list-style-type: none"> ★ עלות מינימלית עבור העמותה. ★ הסתמכות על אנשי מקצוע בתחום. ★ שימוש ברשת הפצה קיימת. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ קושי במציאת הוצאה לאור שתיקח על עצמה את המיזם. ❖ איבוד השליטה באופי המיזם (תמחור, עריכה, איכויות חומרי גלם, אופן ההפצה וכו') ❖ לוח הזמנים יהיה תלוי בגורם חיצוני. ❖ מעט מההכנסות יגיע לעמותה.
הדפסה והפצה עצמית	<ul style="list-style-type: none"> ★ עצמאיות המיזם - העמותה תקדם את המוצר באופן בלתי תלוי בפרט: <ul style="list-style-type: none"> ○ מחיר המוצר הסופי. ○ איכות הנייר, ההדפסה וכו'. ○ קידום המוצר ★ הכנסות ממכירת הספר יכנסו לקופת העמותה. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ העמותה צריכה להעמיד כספים להקמת המיזם. ❖ עבודה רבה יותר לעוסקים בהפקה.

הדרך המומלצת היא הדפסה והפצה עצמית בעיקר לאור הדברים הבאים:

1. הוצאה לאור הינה גוף למטרות רווח ובהתאם ינסה למקסם את הרווח על המוצר. אחת ממטרות המיזם היא שספר יימכר במחיר זול יחסית ללקוח הסופי בכדי להשאר בר השגה.
2. מעבר למחיר, עצמאות העמותה בהפקה חשובה להשגת מטרות המיזם. בפרט: בעריכה ובשמירה על מוצר איכותי באופיו (החל באיכות הנייר, דרך איכות הדפוס וכלה באופן ההפצה).
3. הקושי שקשור לגיוס הכספים מראש לצורך הפקת הספר, אינו גבוה. פרטים בתוכנית השיווק למטה.
4. הלקוחות הפוטנציאליים ואופי השוק נותנים יתרון בהפצת הספר דרך מנגנוני ומוסדות העמותה בהשוואה לרשת הפצה של הוצאה לאור. פרטים נוספים בשוק והתכנית העסקית למטה.
5. הדפסה עצמית מבטיחה הזרמת כספים מקסימלית לקופת העמותה. הכסף שייכנס ישמש לקידום מטרות העמותה. בין היתר הוא יוכל אף לשמש להפקת ספרים נוספים בעמותה במידה שהועד יחליט כך.

לו"ז תוכנית הפקה בנספח 2.

השוק והתכנית השיווקית

הענף

תחום הטיפול בEMDR הולך ומתפתח בארץ ובעולם. יותר מטפלים עוברים הכשרה ואין אף ספר מקצועי ומקיף בעברית על הנושא. מספר המאמרים בעברית קטן ורמתם המקצועית משתנה.

הגדרת השוק

מספר מטפלי EMDR בישראל מוערך בכ-2,000 כחצי מהם הוכשרו בארבע שנים האחרונות. אם נתייחס למגמות התפתחות התחום באירופה ובארה"ב, יש לצפות להכשרה של לפחות 1000 מטפלים נוספים בארבע השנים הקרובות.

תחום הטיפול בטרומה מקיף רבבות של מטפלים מתחומים שונים, גם הם מהווים לקוחות פוטנציאליים לרכישת הספר.

ערוצי שיווק, פרסום וקידום מכירות

שיווק המוצר בתוך קהילת EMDR בישראל יכול להתבסס על ערוצי השיווק הזמינים של העמותה והם; אתר האינטרנט של העמותה, מידעון העמותה - כ-2000 מיליים, דף הפייסבוק של העמותה +650 חברים, קבוצת פייסבוק סגורה +350 משתתפים. הפעילות בשנים האחרונות תרמה להיווצרות קהילה שיש בה מאות פעילים והיא יכולה להוות תשתית להפצת הספר. קמפיין פרסום ילווה את המכירה המוקדמת בפייסבוק, פסיכולוגיה עברית ובטיפולנט. פרטים בגיוס כספים לצורך הפקה למטה. קידום מכירות יתקיים בכל הארועים של העמותה ודרך כל מוסדות העמותה.

גיוס כספים לצורך הפקה

הסכום הנחוץ להפקה הינו 38,500 ש"ח (פרטים בתקציב המיזם למטה). תוכנית גיוס הכספים לצורך הפקה תתבסס על שני מרכיבים עיקריים:

1. מכירה מוקדמת במחיר מוזל. מימון המונים יעזור ליצור באז שיווקי לספר לפני שיצא ובאז שיווקי שני כשיודפס. הגיוס יתבצע במשך 45 יום שבמהלכם הקהילה תומכת במיזם ועוזרת לגייס את הסכום הנדרש להמשך. במהלך הקמפיין, ימכרו ספרים במחיר של "מכירה מוקדמת".
2. ניתן יהיה לתמוך במיזם באמצעות רכישת תשורות שונות שנתקבלו בתרומה למיזם. טרם החל גיוס התשורות, רשימת התשורות שנאספו עד כה בנספח 3.

ניתוח מתחרים

להלן מספר דוגמאות:

"E.M.D.R" של טל קרויטורו הוא הספר היחיד המלא שנכתב בעברית על הנושא מחירו קטלוגי 89 ש"ח. "טרומה והטיפול בה" של מיקי דורון ישנם 6 עמודים על EMDR. מחיר קטלוגי 128 ש"ח. "ללא פרויד, ללא פרוזאק" של ד"ר סרוואן-שרייבר מחירו 85 ש"ח. (Getting Past Your Past" by Francine Shapiro, PhD its price is \$26.99 (hardcover" (Mindsight" by Daniel J. Siegel M.D. its price is \$16.00 (softcover" הערות:

1. לספרים קיימת אפשרות מכירה דרך האתר בהנחה של 10%.
2. עותקים דיגיטליים נמכרים לרוב בהנחה של כ-60% ממחירם הקטלוגי של עותק פיסי.

מיצוב

הפרוייקט אינו למטרות רווח, הכותבים והעורכים תורמים מאות שעות עבודה. על כן גם מחירו של הספר בהתאם. מחיר קטלוגי מומלץ של הספר 79 ₪ (מכירה מוקדמת של הספר 59 ₪). מחיר מומלץ לעותק דיגיטלי 32 ₪ (מכירה מוקדמת במחיר של 24 ₪).

ניתוח SWOT- חוזקות, חולשות, הזדמנויות וסכנות

חוזקות

איכות גבוהה- צוות הכותבים והעורכים מהשורה הראשונה של המטפלים בEMDR בישראל. עלות נמוכה- צוות הכותבים והעריכה עושה זאת בהתנדבות וללא עלות.

העמותה מבוססת כגוף המקצועי המוביל בתחום ומערך העמותה על מוסדותיה יכול לתמוך בפרוייקט מבחינה מקצועית ואופרטיבית.
טובי ובכירי המדריכים בתחום מעוניינים לקדם את המוצר מתוקף עבודתם היומיומית.
מחיר המוצר המוצע הוא זול יחסית מפני שהמטרה העיקרית של המיזם הוא קידום הנושא ולא למטרת רווח.

חולשות

צוות הכותבים עושה זאת בהתנדבות, מה שעלול לסכן את לוח הזמנים המתוכנן לשלב הכתיבה.
צוות העריכה עושה זאת בהתנדבות, סכנה נוספת ללוח הזמנים.
גיוס המימון לפרוייקט עשוי להכשל והפרוייקט יתקע ללא מימון.
שוק הקוראים בעברית קטן ולכן פוטנציאל המכירות מוגבל.

סכנות

פגיעה במערך ההכשרה וההדרכה, למידה עצמאית של מטפלים דרך הספר וללא פיקוח.
תביעה משפטית, דרישות כספיות, מאבק על זכויות יוצרים, זכויות תרגום, זכויות הפצה ורווח, פגיעה בסודיות ופגיעה בזכויות הפרט.

הזדמנויות

חיזוק מעמד העמותה - כרגע קיים צורך של מטפלים לקרוא על התחום וזאת שעת כושר להפקת ספר שיחזק גם את העמותה כגוף המוביל את התחום בארץ וגם את תחום הטיפול בEMDR בכלל.
הייתכנות הכלכלית מצביעה כי הפרוייקט עשוי להביא רווח כספי אשר ניתן יהיה להפנות לפיתוח וקידום מטרות העמותה.

תקציב המיזם

	עלות	נושא	
הוצאות			
	9,000	עריכה	1
	2,000	הפקה לדפוס ולדיגיטל	2
	20,000	הדפסה של 1000 עותקים	3
	2,000	פרסום	4
	2,000	יעוץ משפטי	5
	3,500	10% אקראיות Contingency	6
38,500		סה"כ	
הכנסות			
	6,600	תרומות למיזם	1
	29,500	מכירה מוקדמת ב-59 ש"ח לספר 500 יחידות	2
	2,400	מכירה מוקדמת של עותקים דיגיטליים ב-24 ש"ח לספר 100 יחידות	3
	39,500	500 ספרים במחיר קטלוגי 79 ש"ח לספר	4
	25,600	800 עותקים דיגיטליים במחיר 32 ש"ח	5 ¹
103,600		סה"כ	
61,100		סה"כ רווח	

¹ מכירה של עותקים דיגיטליים עד הגרסה הדיגיטלית הבאה.

מסקנות

- (1) המיזם בר-קיימא.
- (2) יש לנקוט בכל אמצעי הזהירות המשפטיים. הסכם בין המשתתפים לעמותה, טופס לווייתור סודיות והסכמה להשתתפות בפרוייקט מכל מטופל בכל תאור מקרה, הצהרה על ויתור אחריות טיפולית, הדרכתית ואחרת מול הקוראים.
- (3) לוח הזמנים, מרבית הכותבים יכולים לעמוד בלוח הזמנים, יש מי שיתקשה. היות ולא ניתן לעבד את כל הפרקים במקביל ולכן עדיף שמי שיכול להתקדם יעשה זאת, כך יפחת העומס מועדת העריכה.
- (4) רמת הסיכון בפרוייקט נמוכה עקב פוטנציאל מכירה וקידום של המוצר בתוך העמותה ובין חבריה, עלות הפקת המוצר נמוכה יחסית.

נספח מספר 1 - ראשי הפרקים של הספר - מבנה לא סופי

שם הכותב	שם הפרק	שם האשכול	מובילת האשכול
ד"ר אודי אורן	מבוא	תיאוריה	אילנה דיאמנט
ד"ר אודי אורן	EMDR + AIP	תיאוריה	
ברורית לאוב	הפרספקטיבה הדיאלקטית	תיאוריה	
ברורית לאוב ואילן שפירא	R-TEP	תיאוריה	
ד"ר גארי קווין	התערבות מוקדמת	תיאוריה	
יוני אלקינס ותולי פלינט	HF-RTEP	חירום	אילנה דיאמנט
גל חייקין	שירות צבאי	חירום	
רחל לריאה	המשפחה כמשאב	חירום	
מירתה שניר	טיפול בילדים במצב חירום מתמשך	חירום	
אסתי בר-שדה וברברה וויזנסקי	אתגרי הטיפול בילדים ונוער	משפחה	גילה הרן
תולי פלינט	משפחה במצור	משפחה	
דורית קנובל	זוגיות במשבר	משפחה	
ד"ר שיר דפנה תקוע	כלי להערכה טיפול ברפואה דחופה בילדים	משפחה	
אביגייל מור	מאובייקט לסובייקט	פגיעות מיניות	יעלה לבבי
ד"ר קרן מינץ-מלחי	עקב בצד אגודל; דיסוסיאציה	פגיעות מיניות	
יעלה לבבי	טראומה של אונס חד-פעמי בקרב נערות	פגיעות מיניות	
דורית סגל ונעמי רביד	שוזרות החלמה, טיפול קבוצתי לנפגעות תקיפה מינית	פגיעות מיניות	
מיכל בר	חלון לנפש, טיפול בסכיזופרניה	בחיי היום יום	דפנה אשכנזי
דורית סגל	טיפול קצר וטוב, החלמה מחרדה בחמישה מפגשים	בחיי היום יום	
דפנה אגמון-אשכנזי	מצבים רפואיים ושיקומיים	בחיי היום יום	
יעלה לבבי ורוני סימנס	פיברומאלגיה	בחיי היום יום	
נעמי רביד	טיפש, משוגע, מסוכן או מתמודד עם ADHD	בחיי היום יום	

נספח 2 - לוח זמנים להפקה

תאריך	יעדים	תוכנית שיווק
24/6/2017	מפגש ראשון של ועדת עריכה	
	גיוס כותבים	
9/11/2017	מפגש שני של ועדת עריכה לבחינת תקצירים	
28/12/2017	מפגש שלישי של ועדת, פרסום הנחיות מסודרות לכותבים	
11/2/2018	הצגת תוכנית עסקית לאישור הועד	גיוס קוראים ותשורות
1/11/2018	העברת כתב היד לקורא-על ד"ר אודי אורן	השקת קמפיין הד-סטארט
1/1/2019	גרסה ראשונה לעריכה מקצועית	
1/3/2019	מפיקים לדיגיטל ולדפוס	
	מוכנים לדפוס 1000 יח'	
1/3/2019	הספר מוכן	
30/5/2019	כנס EMDR ישראל הראשון - השקה	
	הפצה חיצונית	

נספח 3 - תשורות שגויסו עד כה

שם התורם	התשורה	מספר היחידות	ערך ליחידה	סה"כ
נעמי רביד	שעות הדרכה	5	400	2000
Jamie Marich	ספר	2	150	300
תולי פלינט	שעות הדרכה	5	300	1500
אביגיל מור	ספר	3	128	384
דורית סגל	הדרכה קבוצתית	3	180	540
דורית סגל	הדרכה פרטנית	3	400	1200
אודי אורן	הדרכה קבוצתית	4	250	1000
סה"כ				6,924